

**CANONE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O
ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE DI CONCESSIONE
PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE E DEGLI SPAZI
APPARTENENTI AL DEMANIO O AL PATRIMONIO
INDISPONIBILE DESTINATI A MERCATI REALIZZATI ANCHE
IN STRUTTURE ATTREZZATE**

TARIFFE ANNO 2022

PARTE I - CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, AREE E SPAZI PUBBLICI

1. Ai fini dell'applicazione del canone, sia per le occupazioni di suolo che per gli spazi soprastanti e sottostanti, le strade, che per le esposizioni di mezzi pubblicitari, le aree e gli spazi pubblici del Comune sono classificate in n. 2 categorie – ZONA A - ZONA B.
2. Nel caso in cui l'occupazione ricada su strade od aree classificate in differenti categorie, ai fini dell'applicazione del canone si fa riferimento alla tariffa corrispondente alla categoria più elevata.
3. Alle strade od aree appartenenti alla 1a categoria (ZONA A) viene applicata la tariffa più elevata.
4. La tariffa per le strade di 2a categoria (ZONA B) è ridotta in misura del 25 per cento rispetto alla 1a (ZONA A).

PARTE II- COEFFICIENTI PER LE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE

1. Ai fini dell'applicazione del canone, per le esposizioni di mezzi pubblicitari, le aree e gli spazi pubblici del Comune sono classificate in n. 2 categorie.
2. Nel caso in cui l'occupazione ricada su strade od aree classificate in differenti categorie, ai fini dell'applicazione del canone si fa riferimento alla tariffa corrispondente alla categoria più elevata.
3. Alle strade od aree appartenenti alla 1a categoria (ZONA A) viene applicata la tariffa STANDARD.
4. La tariffa per le strade di 2a categoria è ridotta in misura del 25 per cento rispetto alla 1a.

PARTE III - DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE ORDINARIE E DEI COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI

Determinazione della misura delle tariffe ordinarie

1. TARIFFA STANDARD ANNUALE:

Per le occupazioni permanenti di suolo e spazi pubblici, e per le esposizioni pubblicitarie permanenti, le tariffe annue per metro quadrato o lineare sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
1° categoria (ZONA A)	€ 40,00
2° categoria (ZONA B)	€ 30,00

2. TARIFFA STANDARD GIORNALIERA:

Per le occupazioni di suolo e spazi pubblici, e per le esposizioni pubblicitarie GIORNALIERE le misure tariffarie a giorno per metro quadrato o lineare sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
1° categoria (ZONA A)	€ 0,70
2° categoria (ZONA B)	€ 0,53

3. TARIFFA STANDARD PER PUBBLICHE AFFISSIONI:

Per le affissioni di manifesti le misure tariffarie **per 10 giorni o frazione di esposizione**, per foglio formato 70x100 sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA BASE AFFISSIONI
1° categoria	€ 7,00
Diritti d'urgenza	€ 33,00

Tabella dei coefficienti di valutazione economica per le specifiche attività esercitate dai titolari delle concessioni e autorizzazioni

	TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE	COEFFICIENTI TARIFFA ANNUALE	COEFFICIENTI TARIFFA GIORNALIERA
1	Tende e spazi soprastanti e sottostanti	0,27	0,27
2	Distributori di carburanti	0,4	0,4
3	Occupazioni collegate ad attività pubblici esercizi	0,82	0,3
4	Occupazioni per attività dello spettacolo viaggiante	0,17	0,4
5	Chioschi e edicole	0,66	0,24
6	Traslochi e interventi edilizi d'urgenza con autoscale	0,21	0,33
7	Scavi, manomissione suolo e sottosuolo		0,64
8	Attività edile	0,79	0,64
9	Serbatoi interrati	0,3	
10	Esposizione merci fuori negozio	0,82	0,82
11	Aree servizio attività artigianali riparazioni meccaniche di autoveicoli	0,2	
12	Occupazione con elementi di arredo	0,27	0,15
13	Occupazioni senza scopo di lucro effettuate da associazioni, comitati, partiti politici	0,33	0,61
14	Esposizione senza vendita	0,4	2,31
15	Occupazione con vendita	0,23	0,36
16	Occupazione con impianti di ricarica veicoli elettrici	0,40	
17	Insegna di esercizio	0,45	
18	Impianto pubblicitario	0,5	
19	Passi e accessi carrabili	0	
20	Pubblicità per conto proprio o conto terzi su veicoli	0,8	
21	Pubblicità per conto proprio su veicoli d'impresa	1	
22	Preinsegne	0,45	
23	Impianto pubblicitario collocato su area pubblica	0,65	
24	Impianto pubblicitario a messaggio variabile	0,65	
25	Volantinaggio per persona a giorno		3
26	Pubblicità fonica per postazione a giorno		5
27	Striscione traversante la strada (per 15 giorni o frazione di esposizione)		1,9
28	Pubblicità realizzata con aeromobili a giorno		5
29	Pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno		3
30	Pubblicità realizzata con proiezioni		3
31	Pubblicità in vetrina	0,45	0,45
32	Locandine e altro materiale temporaneo (1 foglio fino a 1 metro quadro) - (per 30 giorni o frazione di esposizione)		1,9
33	Altre forme di occupazione o di esposizione pubblicitaria	0,55	
34	Manifesto 70 x 100 – 100 x 70		0,25
35	Manifesto 100 x 140 – 140 x 100		0,27
36	Manifesto 140 x 200 – 200 x 140		0,29
37	Manifesto 600 x 300		0,65
38	Attività di somministrazione temporanea		0,30
39	Occupazione con vendita nelle frazioni		0,15

Tabella dei coefficienti di valutazione economica per le specifiche attività esercitate dai titolari delle concessioni e autorizzazioni per aree mercatali.

	TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE	COEFFICIENTI TARIFFA ANNUALE	COEFFICIENTI TARIFFA GIORNALIERA
1	Occupazione realizzate in mercati fino a 9 ore _ ALI	0,45	0,45
1/2	Occupazione realizzate in mercati fino a 9 ore _ NON ALI	0,30	0,30
2	Occupazione realizzate fuori dai mercati	0,93	0,93
3	Occupazioni realizzate da produttori agricoli	0,45	0,45
4	Occupazioni realizzate da spuntisti Tariffa fissa euro 17,00 come da regolamento	/	/
5	Fiera di San Grato	0,87	0,87
6	Fiera di San Michele	1,02	1,02
7	Fiera di San Giacomo	1,70	1,70
8	Hobbisti	2,3	2,3
9	Occupazione con vendita in area mercatale	0,80	0,40