



# CITTÀ DI RIVAROLO CANAVESE

P.I. 01413960012  
C.a.p. 10086

(Provincia di Torino)  
<http://www.rivarolocanavese.it/>  
comune@rivarolocanavese.it

Tel. 0124/454656  
Fax 0124/29102

*Sempre un passo avanti*

SERVIZIO COMUNICAZIONE

## BANDO DI GARA A PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI STAMPA E DISTRIBUZIONE DEL PERIODICO INFORMATIVO DEL COMUNE

Questo bando di gara è finalizzato a verificare presso le Ditte specializzate nel settore editoriale interesse e disponibilità a stampare e distribuire sul territorio comunale per un massimo di numero 12 (dodici) uscite (massimo 4 (quattro) annue) il periodico informativo del Comune "Qui Rivarolo...";

Prescindendo dal contenuto redazionale (testi e immagini) e quindi dai servizi prettamente giornalistici, per i quali sarà cura del Comune provvedere all'individuazione di una figura professionale idonea, si richiede che il prodotto sia realizzato a titolo gratuito per l'ente e finanziato, a cura dell'aggiudicatario, attraverso le inserzioni pubblicitarie (non superiore al 40 % della superficie complessiva + 2 pagine intere la cui precisa collocazione verrà stabilita di volta in volta dall'ente al momento dell'impaginazione di ogni singolo numero del periodico), precisando che non possono essere accettate inserzioni di forze politiche o loro iniziative e pubblicità contrarie alla morale o alla legge, riservandosi comunque l'Amministrazione comunale il diritto di approvare gli annunci promozionali proposti, motivandone l'eventuale rifiuto.

Altre condizioni tecniche minime ai fini dell'aggiudicazione della gara:

- ⇒ totale uscite: fino a n. 12 (dodici) edizioni
- ⇒ periodicità: fino a 4 (quattro) numeri annui
- ⇒ quantitativo: n. 9.200 copie a numero (n. 9.000 per la distribuzione a "buca delle lettere" e n. 200 da consegnare all'Ufficio Comunicazione del Comune)
- ⇒ formato: tabloid (cm 28,9 x 37) o simile, previa approvazione dell'Amministrazione comunale, piegato in due
- ⇒ alta qualità di stampa
- ⇒ spessore carta: almeno 45 gr/mq o superiore
- ⇒ numero facciate: 20 (5 fogli stampati fronte/retro)
- ⇒ colore: quadricromia
- ⇒ tempi di realizzazione: la bozza deve essere restituita al Comune o a chi per esso, completata con le relative inserzioni pubblicitarie, entro un massimo di 3 (tre) giorni dalla trasmissione del file formato .pdf completo per la parte giornalistica; la produzione di tutte le copie e la distribuzione devono avvenire entro il termine massimo di 7 (sette) giorni successivi (escluse domeniche e festivi) dall'ordine di stampa;
- ⇒ confezionamento:
  - in caso di distribuzione tramite il servizio postale e/o in caso di inserimento, non più di una volta nell'arco di un anno solare, di un gadget o altri allegati forniti dal Comune: incellophanatura di ogni singola copia



2) tempi di stampa e consegna:  $\frac{\text{parametro più basso di tutti i preventivi } (<=7) \times 40}{\text{numero giorni preventivati (di ogni offerta)}}$

3) qualità carta:  $\frac{\text{grammatura più alta di tutti i preventivi } (<= 45 \text{ gr/mq}) \times 30}{\text{grammatura offerta (di ogni preventivo)}}$

Verrà considerata offerta migliore quella che complessivamente, sommando i risultati di cui ai punti 1), 2), e 3) avrà ottenuto il punteggio più alto.

In caso di parità di punteggio, la collaborazione verrà affidata alla ditta territorialmente più vicina al Comune di Rivarolo Canavese. In caso di ulteriore parità si provvederà al sorteggio al quale potranno partecipare le ditte concorrenti.

Si dà comunque atto che l'ente si riserva la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in caso di ricezione di una sola offerta.

L'Amministrazione si riserva inoltre il diritto di non procedere all'assegnazione del servizio di stampa e distribuzione del periodico comunale, nonché di interrompere la sua realizzazione prima del raggiungimento delle 12 edizioni qualora lo ritenesse necessario. L'offerta si intende immediatamente vincolante per l'offerente.

Qualora, dopo l'aggiudicazione, si riscontrassero gravi anomalie nella distribuzione del periodico come per esempio il mancato recapito in alcune vie o frazioni, l'ente si riserva il diritto di pretendere la spedizione della pubblicazione tramite Poste Italiane, rimanendo a carico della ditta aggiudicataria tutti gli oneri derivanti. Qualora la ditta incaricata non desse seguito alla richiesta dell'Amministrazione comunale, quest'ultima ha il diritto di revocare immediatamente l'incarico dato, considerando a carico della ditta aggiudicataria tutte le spese inerenti la realizzazione del numero della pubblicazione non consegnata regolarmente, compreso il costo della parte redazionale.

Il Comune si riserva inoltre il diritto di procedere alla richiesta rimborso danni derivati dalla mancata, incompleta e/o tardiva fornitura e/o consegna del periodico.

L'offerta, per essere ritenuta valida, dovrà pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune in busta chiusa, recante all'esterno la dicitura **"Offerta giornalino"** indirizzata a

**Comune di Rivarolo Canavese**  
**Ufficio Comunicazione**  
**via Ivrea n. 60**  
**10086 Rivarolo Canavese (TO)**

orario di apertura al pubblico:  
lunedì-venerdì ore 9.00-12.30 e mercoledì pomeriggio ore 14.30-17.30

entro e non oltre le ore **12.30 del 12 marzo 2010**.

A tal fine non si considererà valida la data del timbro postale e non saranno ammesse alla gara le offerte presentate aperte, senza dicitura esterna, incomplete e/o condizionate.

Rivarolo Canavese,



Al Comune di Rivarolo Canavese  
Ufficio di Informazione e  
Comunicazione  
Via Ivrea, 60  
10086 Rivarolo Canavese (TO)

**Oggetto:** BANDO DI GARA A PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI STAMPA E DISTRIBUZIONE DEL PERIODICO INFORMATIVO DEL COMUNE

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, legale rappresentante della ditta \_\_\_\_\_, p. iva \_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_

chiede di partecipare alla gara in oggetto, dichiarando di conoscere e accettare incondizionatamente tutte le indicazioni contenute nel bando che **restituisce firmato in ogni pagina** e garantisce il loro pieno rispetto.

Offre:

- ⇒ totale uscite: fino a n. 12 (dodici) edizioni
- ⇒ periodicità: fino a 4 (quattro) numeri annui
- ⇒ quantitativo: n. 9.200 copie a numero (n. 9.000 per la distribuzione a “buca delle lettere” e n. 200 da consegnare all’Ufficio Comunicazione del Comune)
- ⇒ formato: \_\_\_\_\_ (tabloid (cm 28,9 x 37) o simile, previa approvazione dell’Amministrazione comunale, piegato in due)
- ⇒ alta qualità di stampa
- ⇒ spessore carta: \_\_\_\_\_ (almeno 45 gr/mq o superiore)
- ⇒ numero facciate: 20 (5 fogli stampati fronte/retro)
- ⇒ colore: quadricromia
- ⇒ tempi di realizzazione:
  - restituzione della bozza completata delle inserzioni pubblicitarie, entro \_\_\_\_\_ giorni (non superiore a 3 (tre) giorni) dalla ricezione del file formato .pdf completo per la parte giornalistica;
  - stampa e distribuzione del giornalino entro \_\_\_\_\_ giorni esclusi sabati e domeniche (non superiore a 7 (sette) giorni) dall’ordine di stampa;
- ⇒ confezionamento:
  - in caso di distribuzione tramite il servizio postale e/o in caso di inserimento, non più di una volta nell’arco di un anno solare, di un gadget o altri allegati forniti dal Comune: incellophanatura di ogni singola copia
  - in caso di distribuzione con altro idoneo mezzo che garantisca comunque il recapito del prodotto integro (dipendenti della ditta aggiudicataria, servizio privato di distribuzione, ...) e senza gadget e/o altri allegati: senza incellophanatura;
- ⇒ distribuzione: **a tutte le “buche delle lettere”** (compresi esercizi commerciali, esercenti, ditte, agenzie, liberi professionisti, ...) a mezzo Poste Italiane o sistema alternativo e la rimanente parte (n. 200 copie) all’Ufficio Comunicazione del Comune;
- ⇒ spazio pubblicitario: **non superiore al 40 %** della superficie totale di n. 18 (diciotto) facciate **e n. 2 (due) facciate intere**, riservando all’Amministrazione comunale il diritto di stabilire di volta in volta quali facciate dedicare interamente alla pubblicità e di

approvare gli annunci promozionali proposti, motivandone l'eventuale rifiuto e precisando fin d'ora che non possono essere pubblicate inserzioni di forze politiche o loro iniziative e pubblicità contrarie alla morale o alla legge;

⇒ validità dell'offerta: almeno 6 mesi dalla data di scadenza del bando di gara;

Dichiara inoltre che la ditta rappresentata è in piena regola con le disposizioni contenute nel D.M. 24/10/2007 relativo al “**Documento unico di regolarità contributiva**” - **D.U.R.C.**, da richiedere all'ente competente in base ai dati di seguito indicati, e di essere consapevole che in caso di non-osservanza delle disposizioni citate, la ditta non potrà collaborare con l'ente.

denominazione/ragione sociale	
sede legale	
sede operativa	
codice fiscale	
partita IVA	
codice INPS e sede competente	
codice INAIL e sede competente	
C.C.N.L. applicato	
numero addetti	
legale rappresentante	
codice fiscale legale rappresentante	

Luogo e data \_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE\*

*Allegati:*

- *copia fronte/retro di un valido documento d'identità del sottoscrittore*
- *copia del bando firmato su ogni pagina*